



Pressemitteilung

Juni 2025

Decathlon expandiert weiter in Hessen:

Neue Filiale in Gießen eröffnet am 1. August 2025

Decathlon expandiert weiter in Hessen:

Neue Filiale in Gießen eröffnet am 1. August 2025

- Eröffnung im Einkaufszentrum *neustädter* in Gießen am 1. August 2025
- Über 3.200 m² Verkaufsfläche mit sportartspezifischem Sortiment für die Region
- Wichtiger Meilenstein in der strategischen Expansion nördlich von Frankfurt

Plochingen/Gießen, 11.06.2025: Mit der geplanten Eröffnung am 1. August 2025 setzt der französische Sportartikelhersteller und -händler Decathlon seine Expansion in Hessen gezielt fort und erschließt mit Gießen erstmals das Gebiet nördlich von Frankfurt. Die neue Filiale im Shopping-Center *neustädter* markiert den achten Standort des Unternehmens im Bundesland und erweitert die Präsenz in einer sportlich aktiven Region mit starker Wachstumsdynamik.

Yann Cronenberg, Filialleiter des neuen Stores: *„Gießen ist eine klassische Studierendenstadt mit hoher Sportaffinität – sowohl im Freizeit- als auch im Vereinssport. Gleichzeitig sehen wir hier großes Potenzial im Umland mit aktiven Familien, Sportvereinen und Pendler:innen. Unser Ziel ist es, Sport für alle zugänglich zu machen – genau dort, wo die Menschen leben, lernen und trainieren.“*

Relevantes Sortiment, regionale Verankerung

Auf einer Verkaufsfläche von über 3.200 Quadratmetern bietet die neue Filiale ein umfangreiches Angebot für mehr als 70 Sportarten – individuell zugeschnitten auf die Bedürfnisse vor Ort. Besonders im Fokus stehen Sportarten, die in Mittelhessen eine große Rolle spielen, darunter Running, Fitness, Teamsportarten, Outdoor- und Radsport.

Die Filiale richtet sich an alle Leistungsstufen – vom Neueinsteiger bis zur ambitionierten Sportlerin – und wird durch einen Servicepoint ergänzt. Dieser bietet Reparaturen inklusive Fahrradservice mit Terminbuchung, Individualisierungen und persönliche Beratung vor Ort – ein entscheidender Beitrag zur Kundennähe und Serviceorientierung im stationären Handel.

Neueröffnung mit Erlebniskonzept

Zur Eröffnung am 1. August 2025 lädt Decathlon zum Mitmachen und Erleben ein: Ein vielseitiges Aktionsprogramm mit Tombola, Glücksrad und Testaktionen sorgt für Unterhaltung und Interaktion mit den Produkten. Ziel ist es, die Marke nicht nur erlebbar, sondern auch nachhaltig in der Stadt zu verankern – im Alltag wie in der Freizeit der Menschen.

Standort mit Signalwirkung

Decathlon sieht in der neuen Filiale in Gießen einen strategischen Brückenschlag zwischen Südhessen und den Regionen Mittel- und Nordhessen. Allein in Frankfurt betreibt der Sportartikelhersteller und -händler bald drei Filialen, am 25. Juli eröffnet dort ein neuer Store im Hessen-Center. Mit der Filiale in Gießen sollen im Umland, wozu auch Wetzlar gehört, neue Potenziale geschaffen werden.

Über Decathlons Expansionspläne und Filialkonzepte

Zum Hintergrund: Decathlon will bis 2027 in Neueröffnungen, als auch in die Modernisierung der bestehenden Standorte investieren. Insgesamt plant der Sportriese sein Filialnetz in den nächsten drei Jahren auf 150 Filialen aufzustocken, davon sind 60 Neueröffnungen geplant. Mehr Informationen gibt es [hier](#).

Adresse:

Decathlon Gießen

Neustadt 28

35390 Gießen

Öffnungszeiten:

Mo-Sa, 10:00 bis 20:00 Uhr



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 90 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Simon Valachovic

Pressesprecher Filialen, Logistik & Personal

✉ simon.valachovic@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 50945297

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse